

養豬產業兩三事 大家鬥陣向前行

文／中華食物網副執行長 陳發成



在過去，我們養豬戶在購入原材料的過程中，長期受到與盤商間權力結構、資訊不對等關係所牽制；同時，臺灣高於 99% 進口依存度的玉米、黃豆，極易受產地氣候、政策因素影響，並直接反映在到貨品質、交貨期限與價格波動上，以上種種均不利於養豬戶的成本控管。十幾年來，中華食物網攜手國內養豬戶與國內外供應商協助大宗飼料穀物交易採購，利用平台去中間化的特性，改寫了市場交易規則。協助養豬戶們打破盤商長期主導的局面，並全方位滿足客戶需求。中華食物網的買賣平台讓養豬戶取得便宜飼料原料，也提供更具市場競爭力的價格。

根據農委會統計，2016 年全臺灣在養 550 萬頭豬，總戶數 7,468 場。長期來看，臺灣養豬產業正面臨國內環保抬頭與國外進口豬肉的雙重壓力，總在養頭數與總戶數持續緩慢減少中。面對這樣的內外困局，中華食物網綜合這十幾年來的產業觀察，在這裡提供幾點想法給臺灣養豬產業及各位業界好朋友們參考。

不要倚靠政府：要能“擔”輸贏，提升產業地位

我們產業內的業者一定要能自立自強—“擔”輸贏。改變經營思維，不能光靠政府的協助，一定要自助才能天助。不要每次豬價好，賺錢歸自己、遇到飼料貴、豬價跌，虧錢就又遷怒政府。我們本身經營要有擔當，肯“擔”輸贏。同時對外要建立產業整體的形象，才有未來的品牌產生與創造更高利潤的機會。

環保是必須做的：共同爭取社會認同

養豬場的經營要能與周邊的環境保護取得平衡，不要影響村庄的環境品質。豬舍污水不要隨意排入河川、管理好豬場氣味不飄散四逸，


不讓居民受污染影響。從廢污水處理池和排放管路設置等等…各方面的環保都做好。環保是永續經營必須做的，我們要趁現在豬價好賺多錢，卡緊配合政府政策，這樣才能爭取更多的社會認同。

不要賭行情，持續分散採購：風險管理、專心養豬

市場行情無法預料，就算連神仙也不可能知道明天的行情是多少，是漲是跌。我們一定要分散採購，才能規避採購上的價格風險，1 / 3 買國外代採、1 / 3 買國內遠期、1 / 3 買國內現貨，落實分散採購 333 法則。不要賭行情，採購時不能沒有風險意識。任何事無法樣樣全部自己來，產業供應鏈需要整合，讓專業的人提供服務。

買原料之後行情若下跌，是該高興還是不高興？

在豬價不變的前提下，如果原料行情下跌，代表未來原料成本越來越便宜，我們養豬的收入也會越來越多，所以應該要高興才對。畢竟養豬戶不是中盤，不是靠買賣原料賺錢，而是靠養豬的利潤（豬價－養豬成本）來賺錢，不需與隔壁豬場來比較原料要買得比它便宜。

中華食物網一直以飼料穀物的現貨交易中心為目標，未來希望能讓支付、配送自動化服務一次到位。養豬戶、中盤商、飼料廠在交易上能不受終端裝置、時間、地域所限制，整體市場環境更臻人盡其才、地盡其利、物盡其用、貨暢其流。歡迎畜牧產業的所有朋友們，大家能夠攜手共創產業雙贏，引領出臺灣養豬或整個畜牧產業的新思維。  （廣編特輯）