

Three green apples are arranged on a white background. One apple is in the foreground, slightly to the right, and is the largest. Two other apples are behind it, one to the left and one to the right. The apples are bright green and have a smooth texture.

他山之石

由異業案例

紐西蘭奇異果的做法

看台灣肉品行銷

陳育信

紐西蘭奇異果成功要因



1. **國家級管理組織**：紐西蘭政府於1988年成立「紐西蘭奇異果營銷局」，整合原有各自出口的產業組織，加強從選育品種、果園生產、包裝、冷藏、運輸、配售及廣告促銷等環節，進行全方位整合的運籌管理措施
2. **共同品牌、行銷**：股東100%是由2,500多位果農組成，全世界最大的奇異果行銷公司，產銷整合的核心力量。**佳沛**從生產到通路端，再到消費者端一連串的運籌管理者；包括國際行銷、運輸體系、田間集運、國際間運輸冷藏條件等都深入研究設計



紐西蘭奇異果成功要因



3. **經營**: 各地分公司以最少人力資源，達到最高生產效力。以最少經費達到最大邊際效益，運用當地廣告媒體資源
4. **專業研發**: 不斷從世界尋找好的品種進行改良，依據客戶需求孕育最獨特的品種；統籌專業單位從事育種、生產、採收、物流行銷整合，每年約投入1億台灣幣費用在研發



紐西蘭奇異果成功要因



5. **結合當地行銷資源**：全球單一企業識別系統logo，建立消費者單一品牌印象，結合了廣告代理商、公關代理商、視覺設計代理商及行銷顧問，負責整合行銷。針對不同文化及消費者認知深入瞭解，選擇對的策略從事成功的創意行銷
6. **品牌個性及定位清楚**：定位為健康、年輕、活力的產品。同時針對目標消費者，設計能夠吸引他們的行銷活動，促成他們購買意願。以整合行銷策略，善用媒體力量與事件行銷方式，成功創造一波媒體報導熱潮



紐西蘭奇異果成功要因



7. **水果標籤身分系統**：在品質控制上，以「水果標籤身分系統」追蹤果園及果樹，因為每一顆奇異果均有標籤代表其身分，若產品瑕疵則可追蹤到生產部門要求配合改善
8. **產銷研合一**：不斷地改良符合各地消費者需求的產品-客製化，拉大與競爭者的距離



Zespri 的行銷手法



ZESPRI™ 第一屆百萬論文大賞

論文大賞

蕪暢身心·果真健康



主辦單位：ZESPRI™ 紐西蘭奇異果國際行銷公司

協辦單位：台灣營養學會

活動目的：世界衛生組織呼籲，健康不僅只是沒有疾病而已，更應積極促進全面性健康的發展。
「天天五蔬果，健康不用愁」更應目前全球各國在推廣的飲食觀念，因此舉辦本獎賽鼓勵未來及現任食品相關專業人員對營養益處的研究興趣，並期能於未來共同與民群推廣，真為傳播全民健康發展而努力。

報名資格：1. 中華民國國民
2. 從事營養或醫學相關領域之國內大專院校、研究所或研究機構之人員
3. 學生組：碩士生、博士生或碩博士班畢業後五年內(畢業日期截至2007年3月31日止) 仍可報名參加。碩士生與博士生分別組賽。
4. 報名及得獎資格無所限制。報名日期：(至2007年3月31日止) 在國內之團體或其機構擔任義務職務，且在該團體或機構執行職務或擔任義務之研究工作(不包括修課學位或國外履行之研究)，申請人於提出申請時，必須是該團體之成員。
5. 已在台灣地區大學獲得或在任何國內外學術機構發表過之論文均屬徵求範圍，以方便投稿者。

獎金與獎品：1. 最高獎金或獎品或學術性研究論文獎品以紐西蘭奇異果為主題之研究
例如：某水果之營養成分與提升免疫力/水果營養與疾病防治/論理/小學階段學習營養知識/內含飲食的影響
2. 凡報名截止日前，尚未於正式期刊發表的論文或來自台灣營養學會的論文均可投稿
3. 活動日期：2007年4月1日起至2007年5月31日止(開始接受報名論文日期為2007年4月1日-4月30日止；截稿日期為2007年5月1日-5月31日止)；以郵寄方式
4. 截稿日期：2007年4月30日，逾期恕不受理
5. 徵求對象：凡對營養學有興趣之人士均可參加
6. 徵求論文：凡對營養學有興趣之人士均可參加
7. 徵求論文：凡對營養學有興趣之人士均可參加

伊能靜 豐胸纖腰「水」喘喘

熱茶隨身帶 每天喝足3千CC 水果、五穀米每日必吃 嚴格飲食 美顏好氣色

水美人 伊能靜由裡到外乾乾淨淨，自然展現健康、美顏好氣色。

【記者劉曉玲、台北報導】台北國際流行音樂節「伊能靜」演唱會，伊能靜在台北國際流行音樂節「伊能靜」演唱會上，展現了她健康、美顏好氣色的形象。伊能靜在接受訪問時表示，她每天會喝足3千CC的水，並多吃水果和五穀米。她還提到，她非常注重飲食的嚴格控制，這讓她保持了良好的體態和氣色。



求感情甜蜜請用
吃甜甜好事連連
鮮綠奇異果+甜桃+水蜜桃

鮮綠奇異果的酸甜口味搭配口感甜蜜的粉紅色甜桃和的水蜜桃，就像戀愛滋味有酸有甜，萬般滋味嚐在嘴裡甜在心裡。拜拜用甜蜜組合保佑你愛情永遠甜甜蜜蜜



思考-行銷市場的變化



- 資訊爆炸且取得更容易
- 產品的選擇更多樣
- 通路的型態更多元
- 顧客忠誠度降低且更難取悅
- 需快速且持續的創意、創新產品
- 需重視售後服務



思考與結論



產品商品化八步驟

- 調查目標市場
 - 控制產品品質
 - 確保供貨穩定
 - 創新行銷手法
- 調整生產策略
落實分級包裝
建立品牌形象



思考與結論



- 從事畜牧業會不會賺錢？
- 會。如何做？
 - 要改變觀念（國際觀、企業觀）
 - 要會計劃，要確定目標
 - 要共同經營（接力賽、分工）



思考與結論

- 想安全→不動→淘汰
- 想成長→無安全感→生存

您的選擇是什麼？





謝謝大家的聆聽！